

L'INSCRIPTION À UN ÉVÉNEMENT

Communiquez sur un événement physique (salon, vernissage, événement magasin) ou en ligne (webinar, présentation vidéo, etc.) grâce au module d'inscription. Ainsi vous récupérez la liste des participants.



Avant Paramétrage

- Déterminez le **nombre maximum de participants**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**
- Récoltez toutes les **informations relatives à l'évènement** (adresse, étape, code d'accès...)

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez tous les **design des emails** de confirmation, d'invitation et de rappel (Paramétrage > Design des emails)
- Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widget > module > partages > emails)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **Newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

Pendant l'opération

- Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family



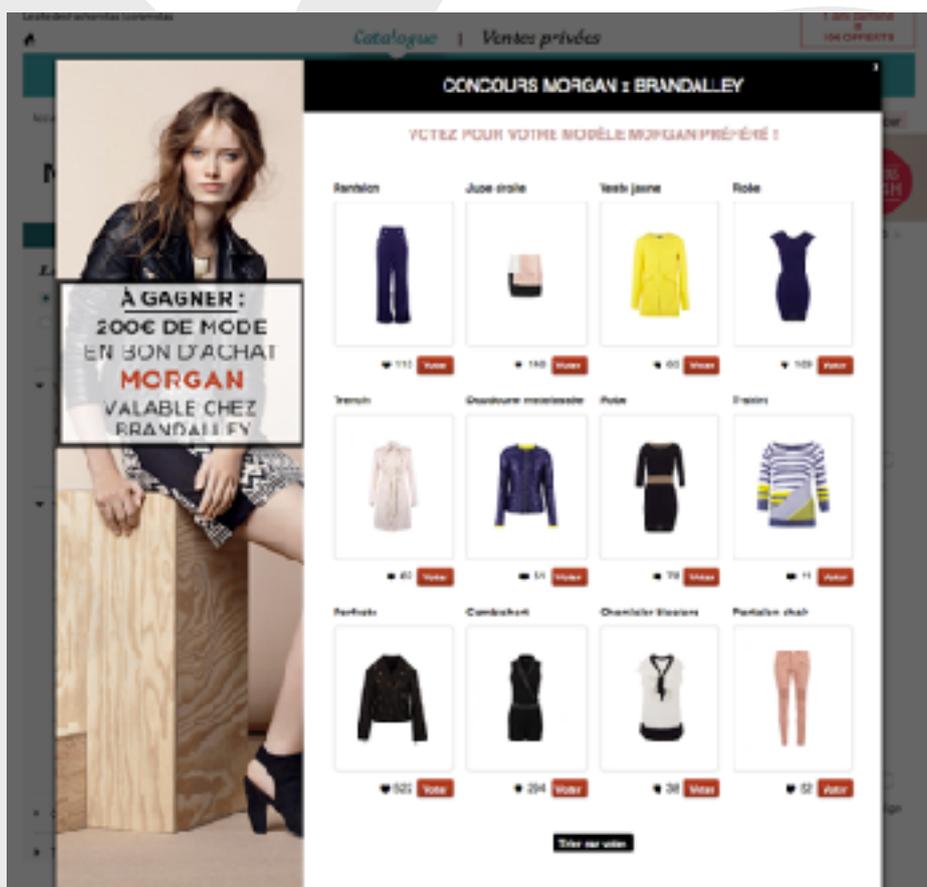
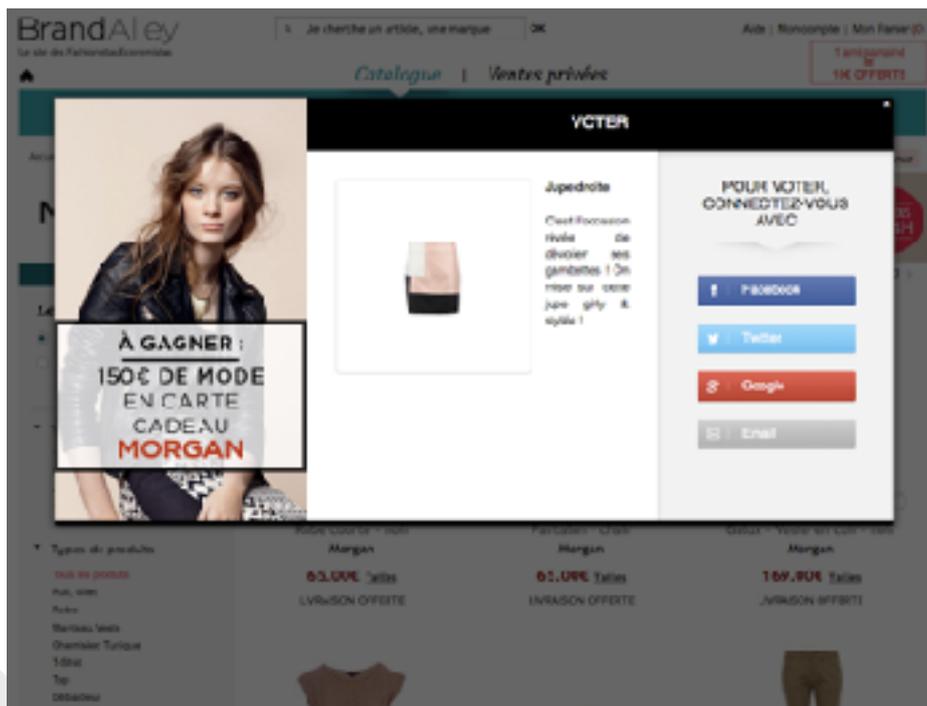
Après clôture du jeu

- Analysez les **statistiques**
- Exportez la **liste des participations**

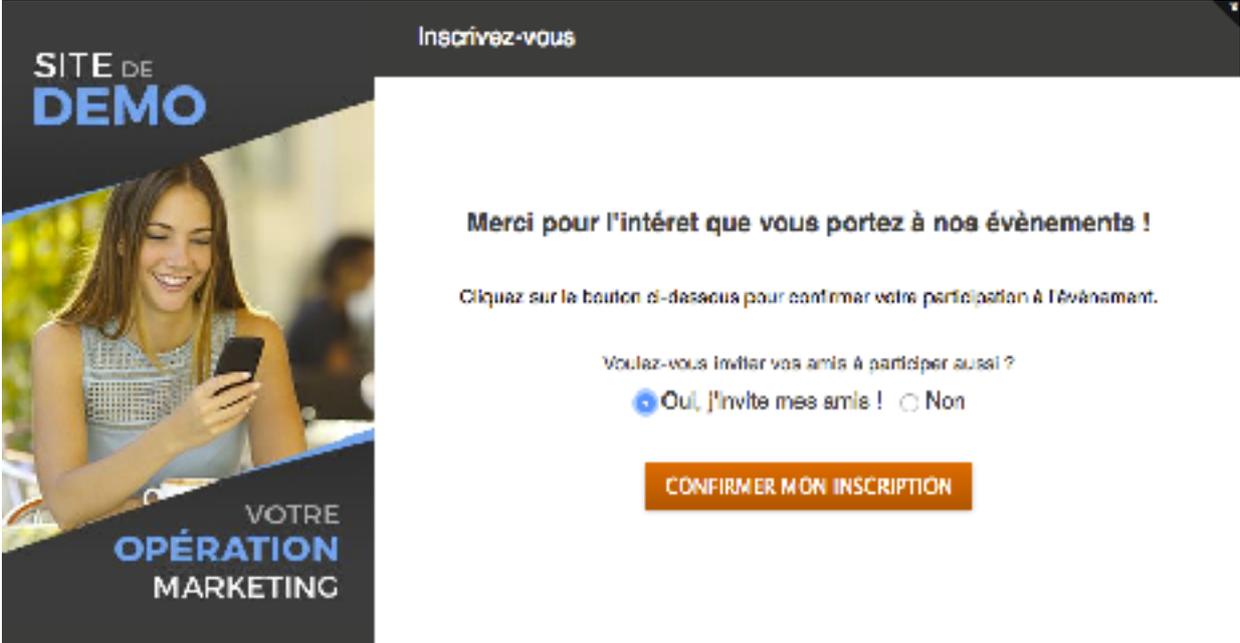
IMAGE DE GAUCHE

BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES



The screenshot shows a registration form on a website. On the left, there is a banner with a woman using a smartphone. The banner text includes 'SITE DE DEMO' and 'VOTRE OPÉRATION MARKETING'. The form itself is titled 'Inscrivez-vous' and contains the following elements:

- A thank you message: 'Merci pour l'intérêt que vous portez à nos évènements !'
- A call to action: 'Cliquez sur le bouton ci-dessous pour confirmer votre participation à l'évènement.'
- A question: 'Voulez-vous inviter vos amis à participer aussi ?'
- Two radio button options: 'Oui, j'invite mes amis !' (selected) and 'Non'.
- A confirmation button: 'CONFIRMER MON INSCRIPTION'.