

L'INSCRIPTION NEWSLETTER RÉCOMPENSÉE

Récompensez vos clients et vos prospects lorsqu'ils s'inscrivent à votre newsletter en leur offrant une **remise sur leur prochaine commande**. Vous pouvez aussi offrir un cadeau commande (le taux de conversion est souvent supérieur dans ce cas). Nous vous conseillons de mettre en place cette opération toute l'année.



Avant Paramétrage

- Choisissez et gérez les **dotations**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Si « cadeau » une image entre **50px x 50px** et **300px x 300px**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- Créez dans votre solution e-commerce les **codes cadeaux** et renseignez-les dans SPREAD
- Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widget > module > partages > emails)
- Assurez-vous que les **codes fonctionnent** correctement sur votre site
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez des posts sur les **réseaux sociaux**



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

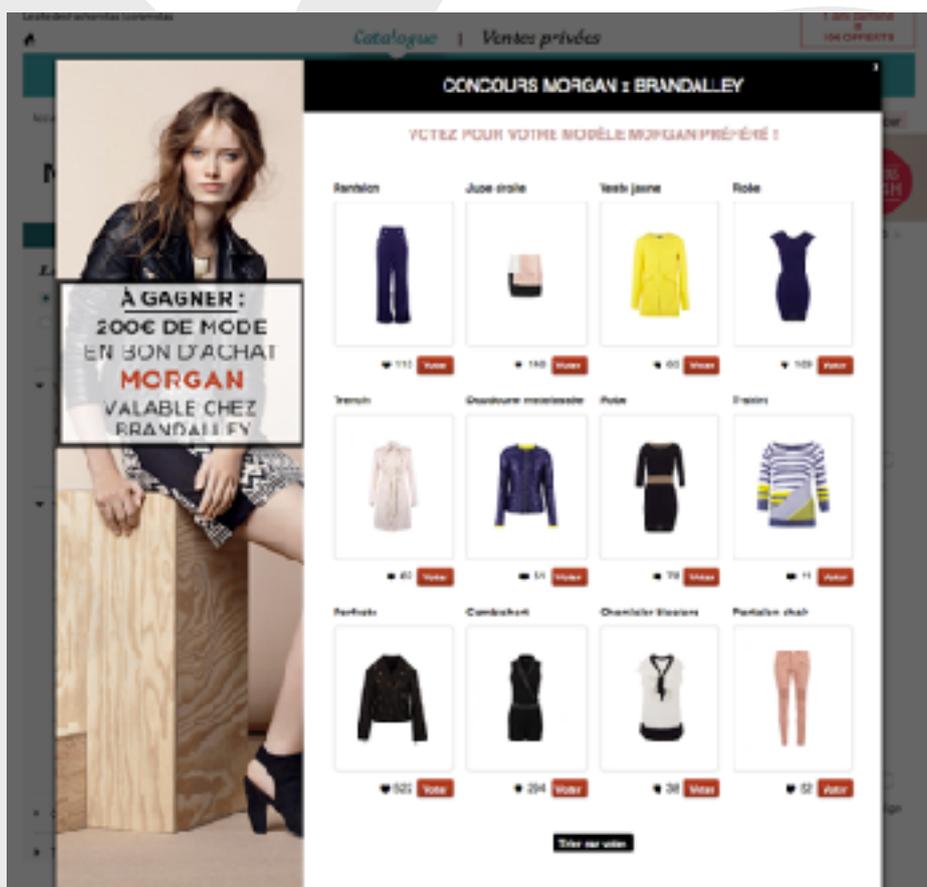
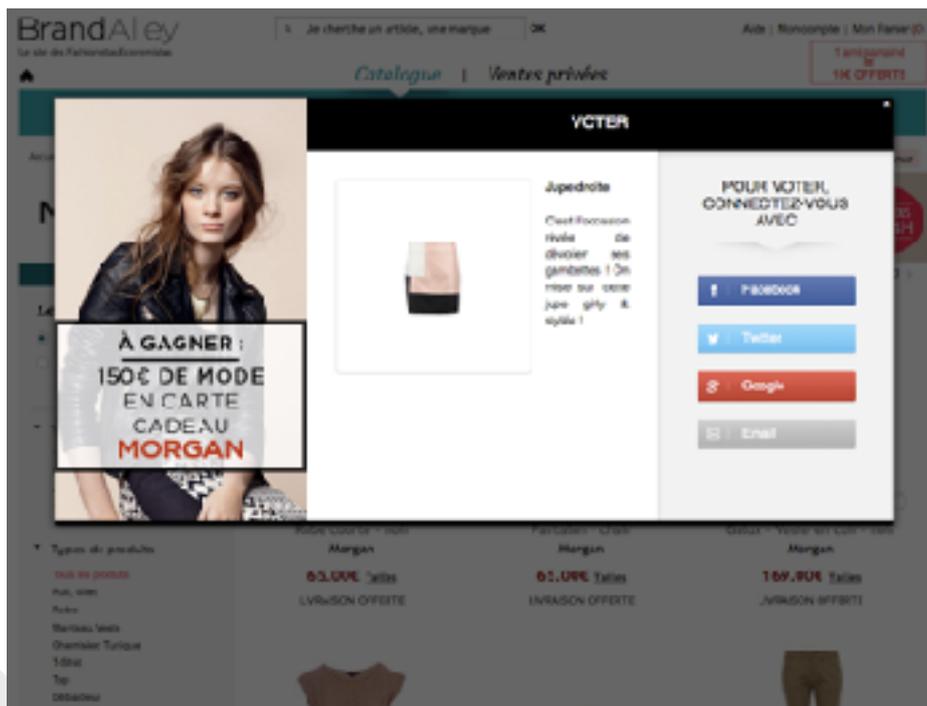
Pendant l'opération

- Postez des publications sur les **réseaux sociaux** afin **rebooster les inscriptions** auprès de votre communauté.
- Créez un segment** « Abonné à la newsletter > oui »
- Analysez les **statistiques** régulièrement

IMAGE DE GAUCHE

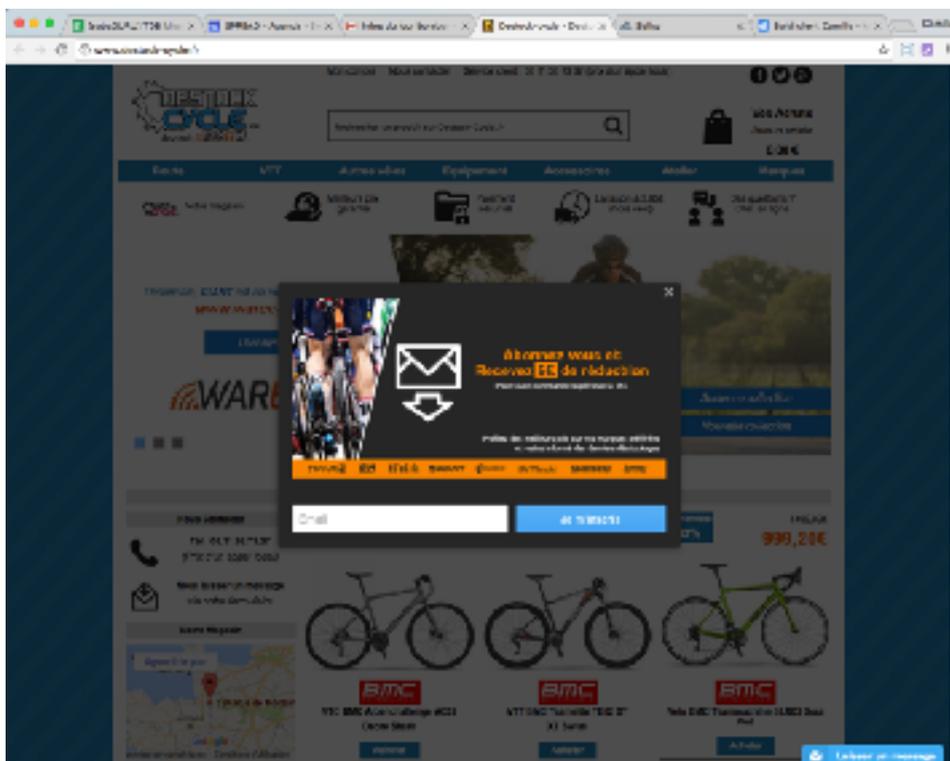
BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES

Destock Cycle - Pop up avec formulaire email



Alinéa - Etape de connexion

