

LA RÉCOMPENSE DE FANS

Faites entrer **vos fans dans votre Customer Family** en leur proposant des offres spécifiques ou incitez vos clients et visiteurs à devenir fan de votre page. Vous pouvez aussi leur proposer un cadeau spécifique avec **leur prochaine commande** ou un cadeau **dématérialisé** : une fiche technique en PDF par exemple.



Avant Paramétrage

- Choisissez et gérez des **dotations**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Si « cadeau » une image entre **50px x 50px** et **300px x 300px**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation (Paramétrage > Design des emails)
- Créez dans votre solution e-commerce les **codes cadeaux ou remise** et renseignez-les dans SPREAD
- Assurez-vous que les **codes fonctionnent** sur votre site
- Vérifiez la **redirection du widget** vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widget > module > partage > emails)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

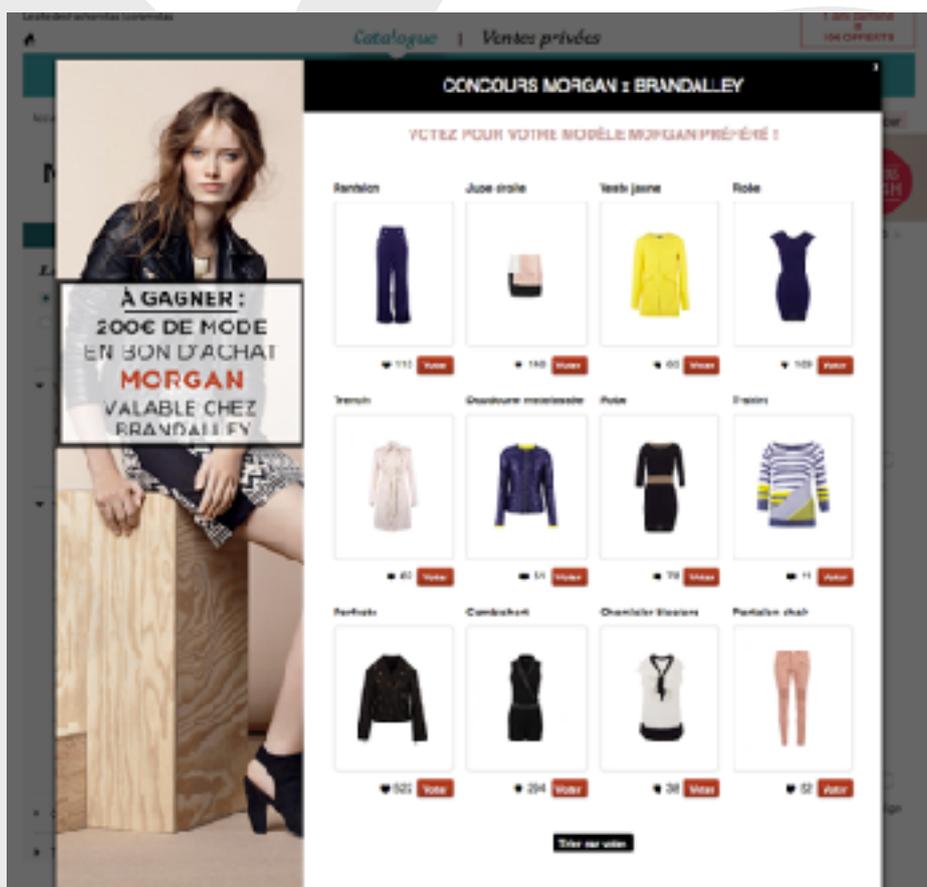
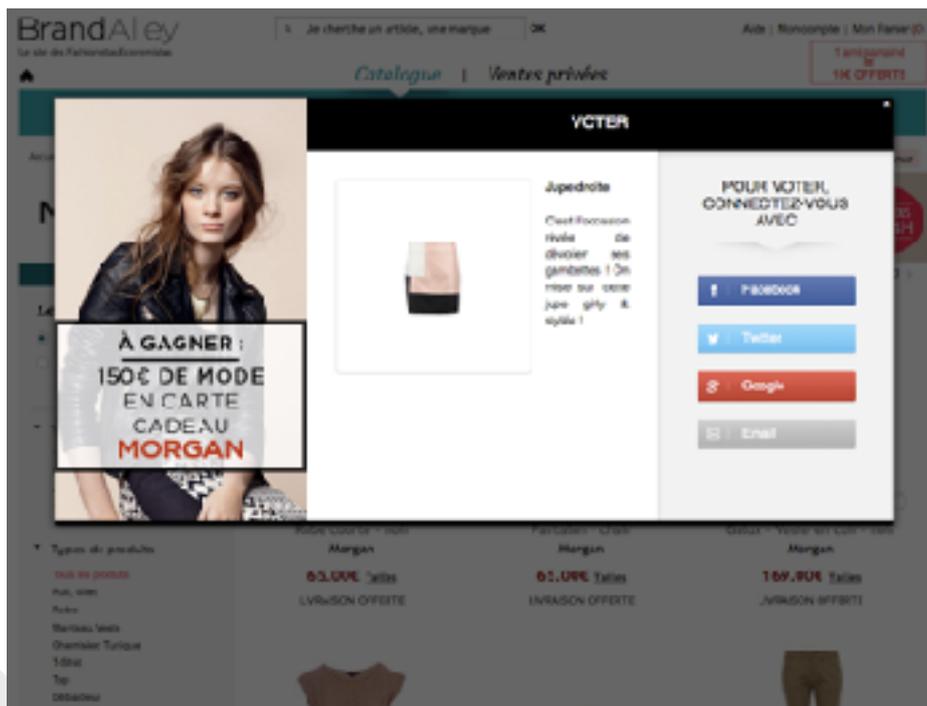
Pendant l'opération

- Postez les publications sur les réseaux sociaux et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family
- Analysez les **statistiques** régulièrement
- Relancez de **manière personnalisée** les participants qui n'ont **pas utilisé leur code de réduction ou récupéré leur cadeau**.

IMAGE DE GAUCHE

BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES

Bookelis - Étape de connexion



Boutikazik - Pop-up

