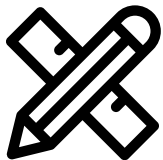


LA CHASSE

La chasse est une **mécanique ludique** qui incite les visiteurs à **parcourir plusieurs pages de votre site**. Première étape : une **pop-up informative** explique la mécanique, à savoir **rechercher des visuels cachés** dans votre site. Deuxième étape : vos visiteurs vont rechercher ces fameux objets sur votre site. Une fois trouvés, les participants **accèdent à une mécanique de jeu concours**.



Avant Paramétrage

- Déterminez le **nombre de gagnants**
- Définissez et gérez les **lots**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**
- Pensez à un **règlement de jeu**

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- La pop-up d'accueil: ne dépassez pas **540 px en largeur**
- Images à rechercher : **privilégiez des petits gabarits (ex: 150px x 150px)**

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- Vérifiez la **redirection du widget chasse** vers le module de l'opération
- Assurez-vous que l'**onglet action de la pop-up explicative est désactivée**
- Programmez votre **module** ainsi que les **widgets** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widgets > module > partages > emails)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** des widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

Pendant l'opération

- Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family
- Ajustez** si besoin le **pourcentage de chance d'affichage** des visuels cachés



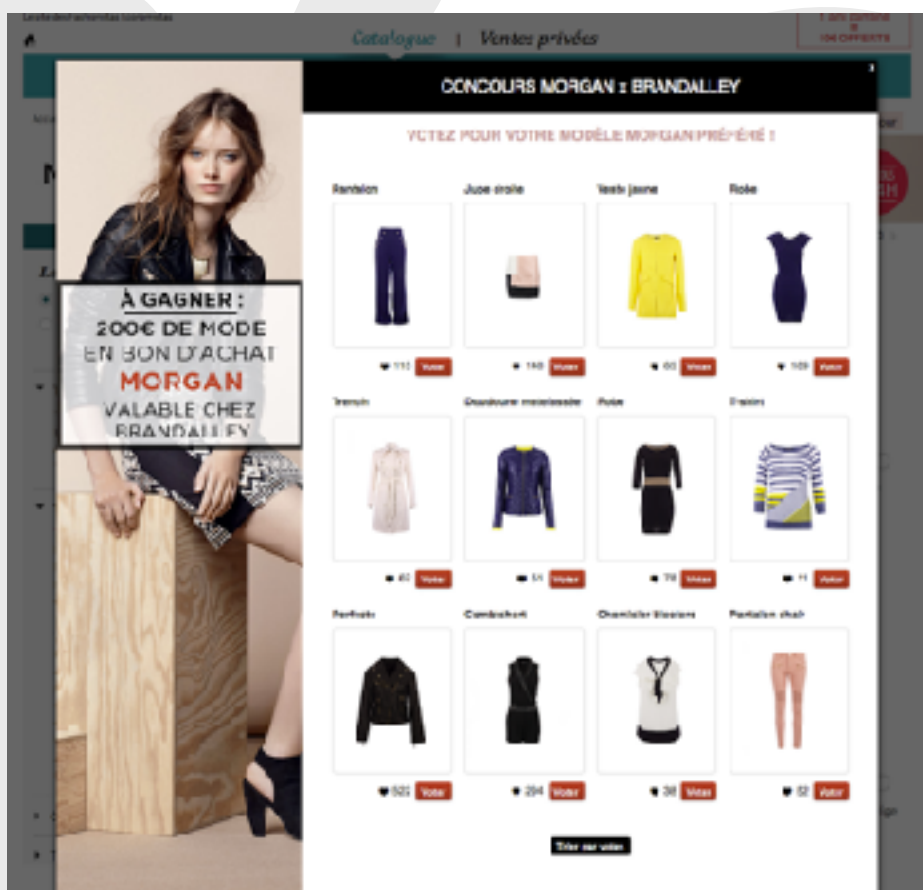
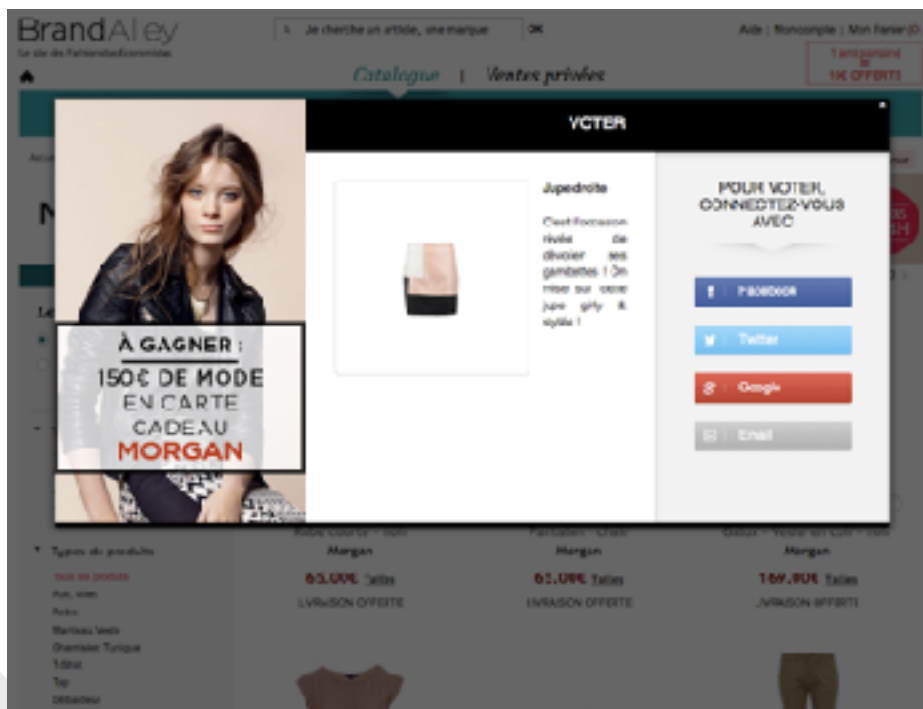
Après clôture du jeu

- Analysez les **statistiques**
- Créez un **template personnalisé** pour l'email du tirage au sort
Template utilisé : TIRAGE AU SORT
- Effectuez le **tirage au sort** dans la liste des participants
- Envoyez un **email personnalisé aux participants** de l'opération et **annoncez les gagnants**

IMAGE DE GAUCHE

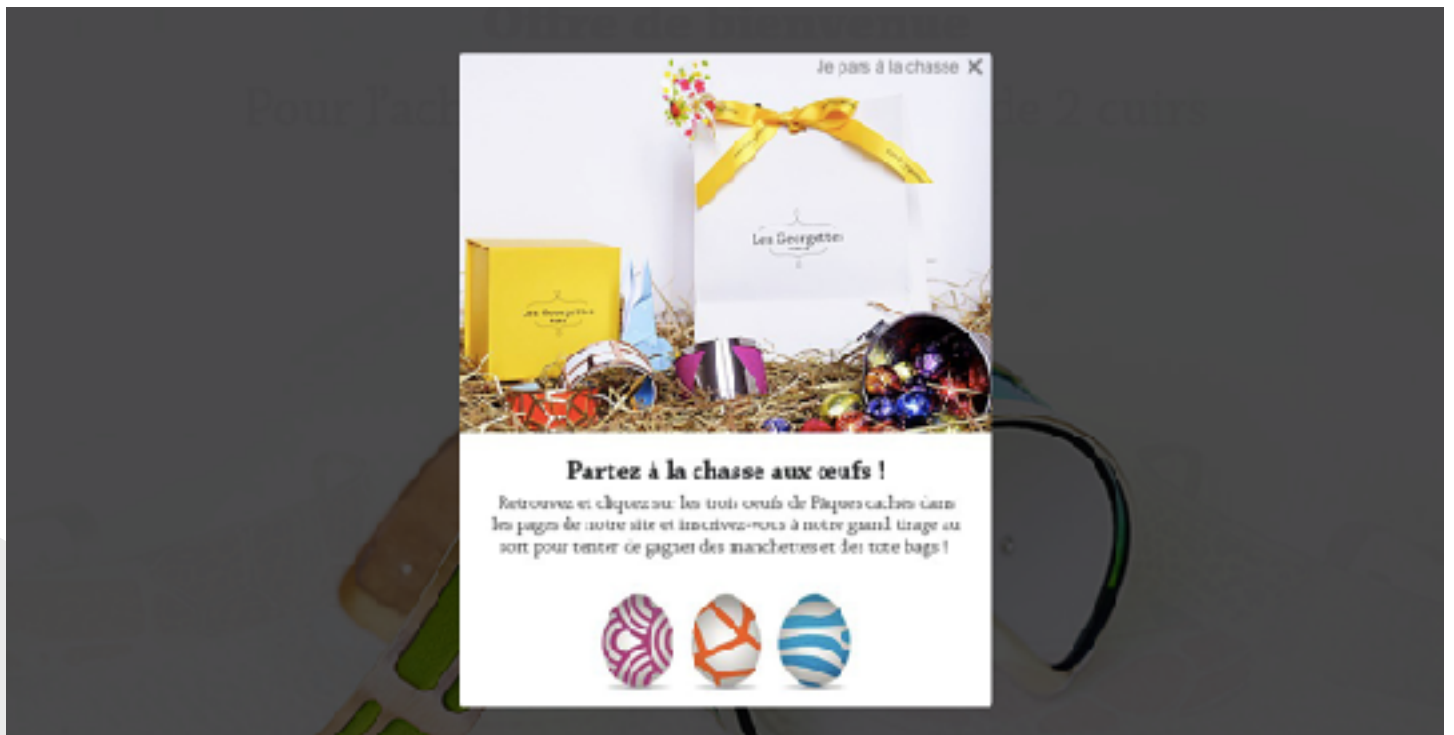
BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES

Les Georgettes - Pop-up explicative et visuel des oeufs à trouver



Brandalley - Visuel d'escarpins à trouver

