

LE CONCOURS PHOTO

Les participants **déposent une photo, une video ou encore un texte**. Puis, ils **invitent leurs amis à voter** pour leur média. Le gagnant peut être déclaré soit par un jury, soit par le plus grand nombre de votes.



Avant Paramétrage

- Déterminez le **thème du concours**
- Décidez des **lots à gagner**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**
- Pensez à mettre un **règlement**

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels: **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.
- Visuel exemple** dans le thème du concours: **32 Mo** maximum

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- Indiquer dans la description du jeu les **formats attendus des médias**
*La taille limite des images à déposer doivent être de **32 Mo maximum** , lien **YouTube** ou **Vimeo** pour les videos
- Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widget > module > partages > emails) en insérant une photo en rapport avec le thème indiqué
- Conservez** une de vos participation pour qu'il y ai **au moins une photo** dans votre galerie lors du lancement
- Préparez la **newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

Pendant l'opération

- Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family
- Validez les médias** si vous avez choisi d'activer le **processus de validation**



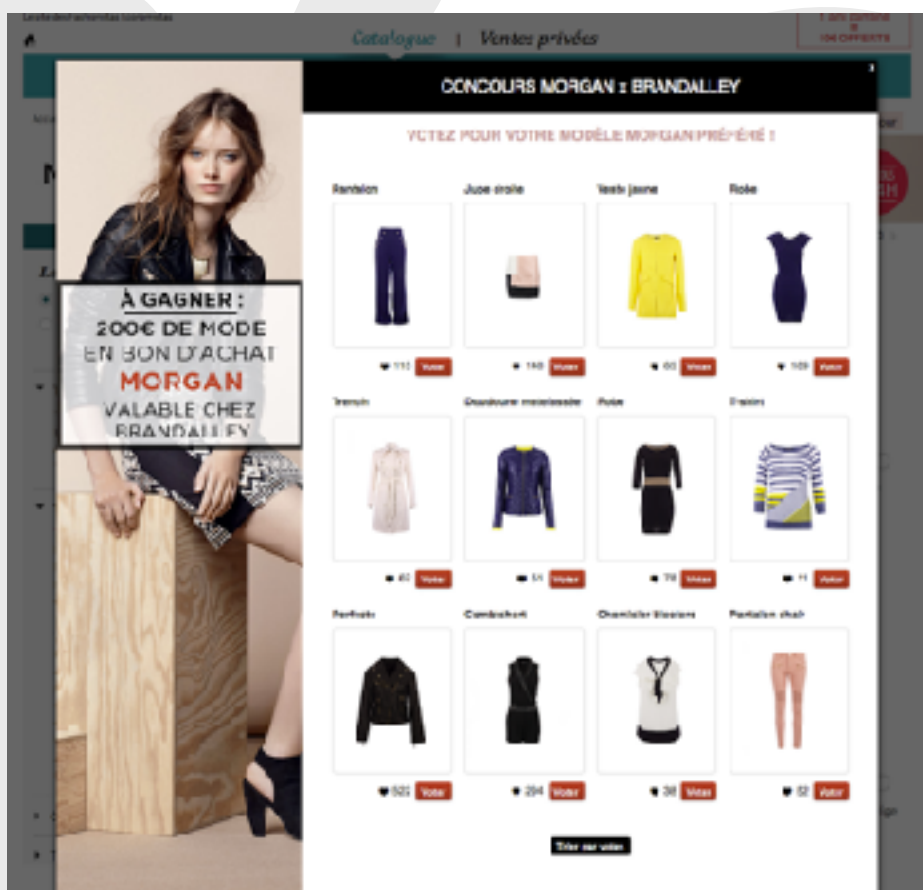
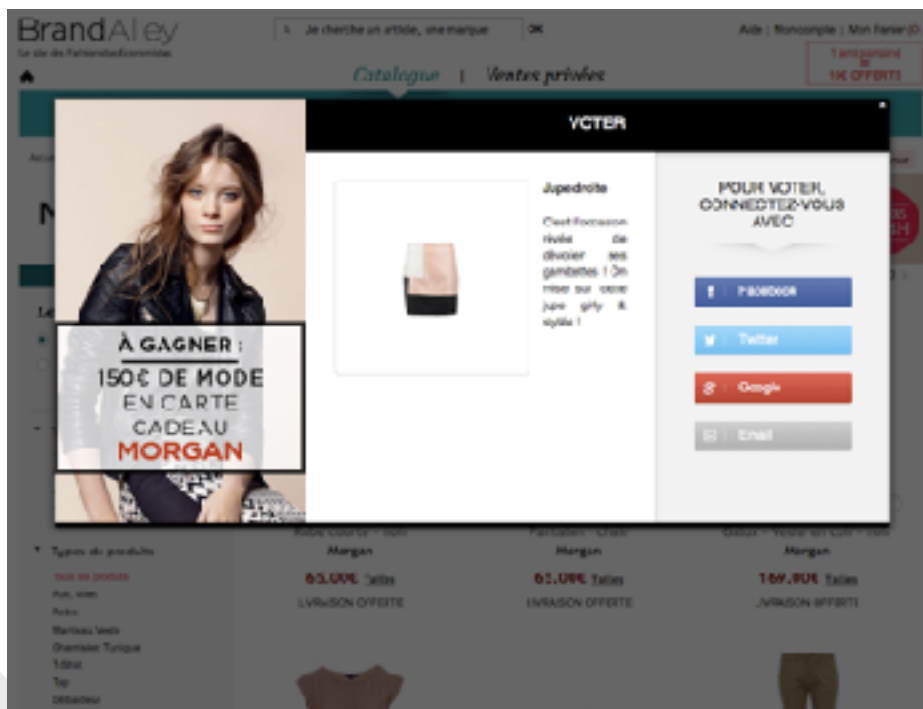
Après clôture du jeu

- Analysez les **statistiques**
- Créez un **template personnalisé** pour l'email du tirage au sort
Template utilisé : TIRAGE AU SORT
- Effectuez le **tirage au sort** dans la liste des participants
- Envoyez un **email personnalisé aux participants** de l'opération et **annoncez les gagnants**

IMAGE DE GAUCHE

BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES

Cimalp - Concours vidéo - Etape de vote



The screenshot shows a video player interface for a contest. On the left is a vertical banner with a man in a red Cimalp shirt and the text "CIMALP DÉPASSEZ-VOUS AVEC CIMALP". The video player has a red header "GALERIE VIDÉOS « DÉPASSEZ-VOUS AVEC CIMALP »" and a title "Aller toujours plus vite dans le boarder cross". The video content shows a person snowboarding down a slope. Below the video, it says "De Chantal, le 18/06/2016", "520 votes", and "Classement : 1/19". There are social media share buttons for Facebook, Twitter, and Google+, and a red "Voter" button. At the bottom are "Précédent", "Retour à la galerie", and "Suivant" buttons.

Vetality - Concours photo - Etape de connexion



The screenshot shows a photo contest interface. On the left is a vertical banner with the text "Concours photos De l'amour des bêtes du 6 au 14 fév." and a photo of a man with a dog. The main content area has a title "Concours photo - St Valentin" and the text "Publiez une photo pleine d'amour avec votre animal !". Below this is a "A gagner !" section with logos for "miaou box" and "wouf box" and a photo of pet products. On the right is a "CONNEXION RAP" section with buttons for "Facebook", "Twitter", and "Email".