

## LE JEU CONCOURS

Proposez à vos visiteurs de s'inscrire à un jeu concours afin de **gagner des lots**. Vous effectuerez le **tirage au sort** à la fin, ou en cours de jeu.



### Avant Paramétrage

- Déterminez le **nombre de gagnants**
- Définissez et gérez les **lots**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**
- Pensez à un **règlement de jeu**

### Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

### Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module )
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité ( widget > module > partages > emails)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **Newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



### Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

### Pendant l'opération

- Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family



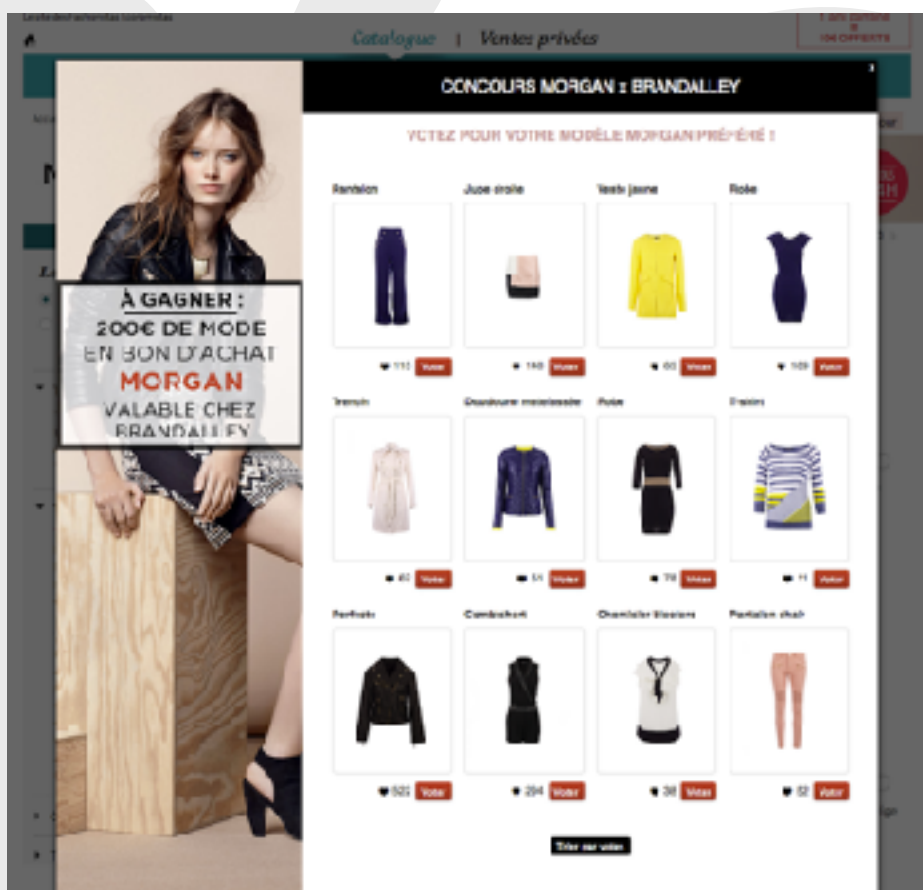
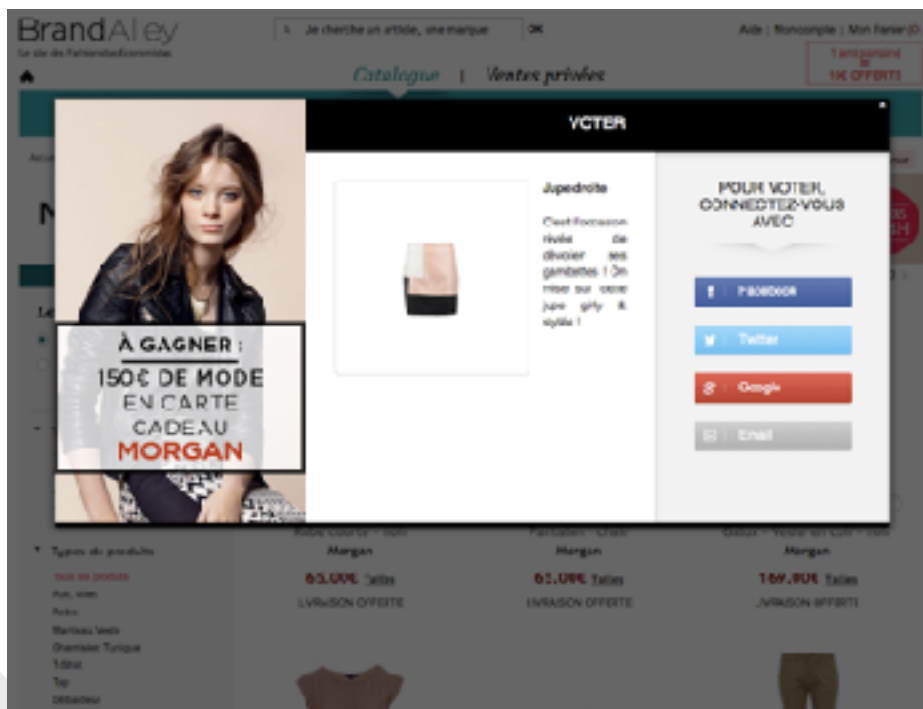
### Après clôture du jeu

- Analysez les **statistiques**
- Créez un **template personnalisé** pour l'email du tirage au sort  
Template utilisé : TIRAGE AU SORT
- Effectuez le **tirage au sort** dans la liste des participants
- Envoyez un **email personnalisé aux participants** de l'opération et **annoncez les gagnants**

# IMAGE DE GAUCHE

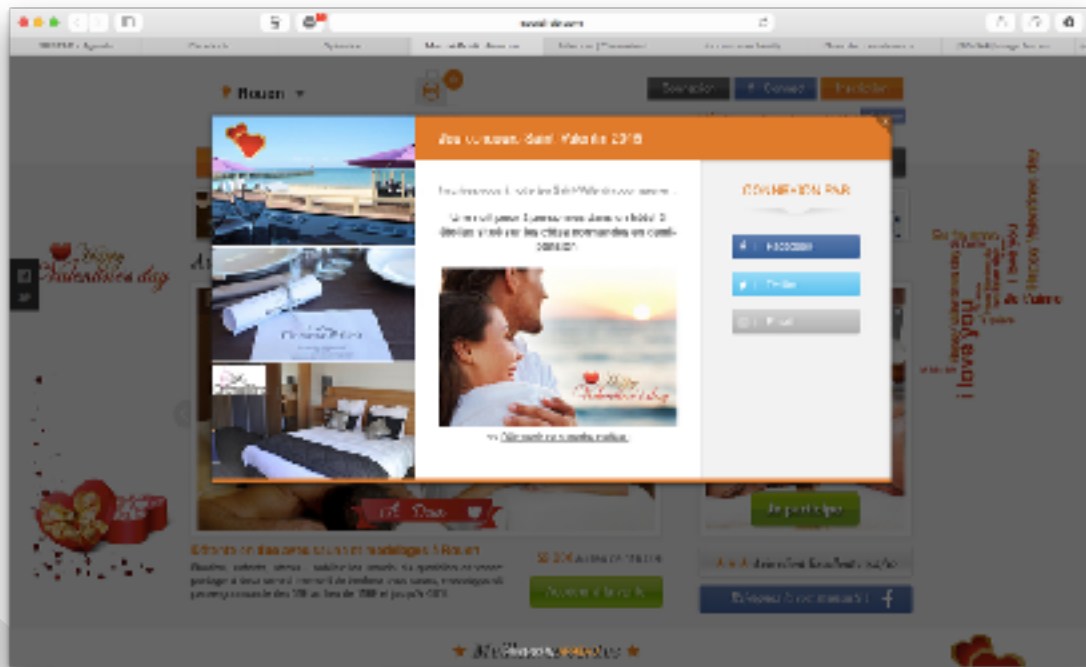
## BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



## EXEMPLES

### Marché privé - Etape de connexion



### AssurOnline- Etape de connexion

