

LE TEST DE PERSONNALITÉ

Créez facilement un test de personnalité adapté à votre secteur d'activité afin d'animer votre site mais également en profiter pour qualifier votre base. Vous pouvez effectuer un tirage au sort si vous le souhaitez.



Avant Paramétrage

- Déterminez les **personnalités** possibles
- Déterminez les **questions** que vous souhaitez poser et les **personnalités qui correspondent aux réponses**
- Si besoin, récupérez les **URLs des vidéos** que vous souhaitez associer aux questions
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**
- Pensez à mettre un **règlement** si vous réalisez un tirage au sort

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Images associées aux **questions** et **personnalités** : **315px de hauteur** maximum et largeur libre
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- Assurez-vous que vous n'avez pas oublié des réponses possibles aux questions
*Dès le premier participant il n'est **plus possible de rajouter des réponses**
- Activer ou désactiver le partage pour doubler les chances.**
*Dès le premier participant il n'est **plus possible de modifier**
- Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widget > module > partages > emails)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les sources dans les URL

Pendant l'opération

- Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family



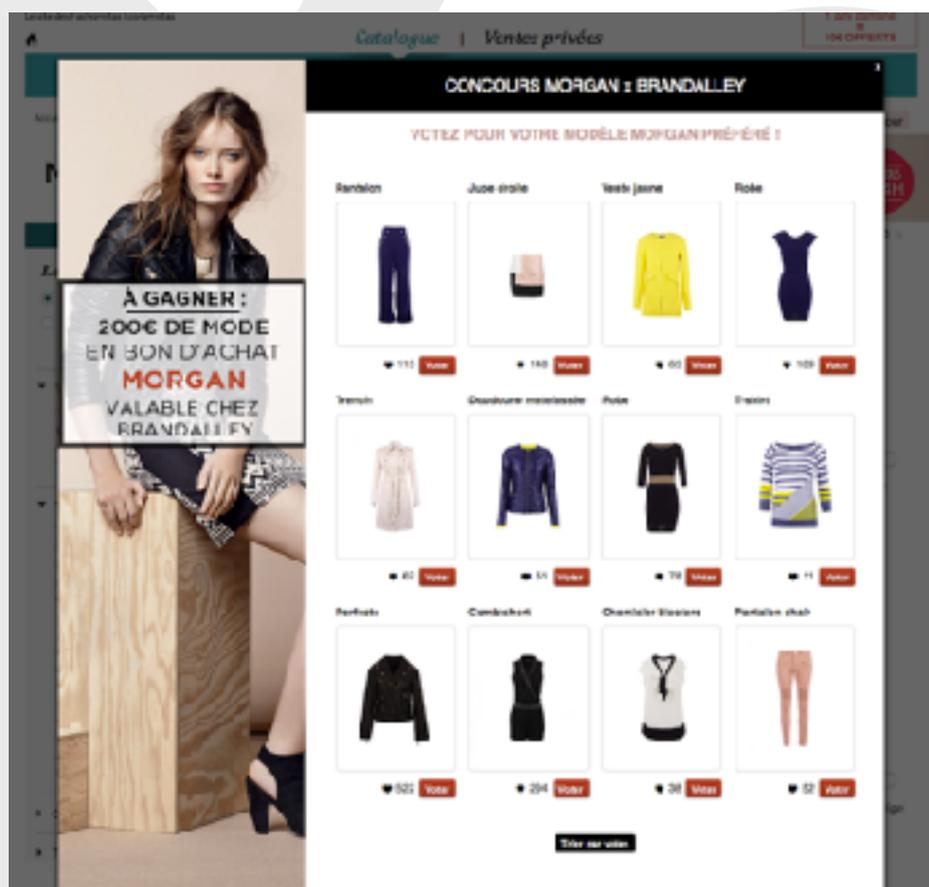
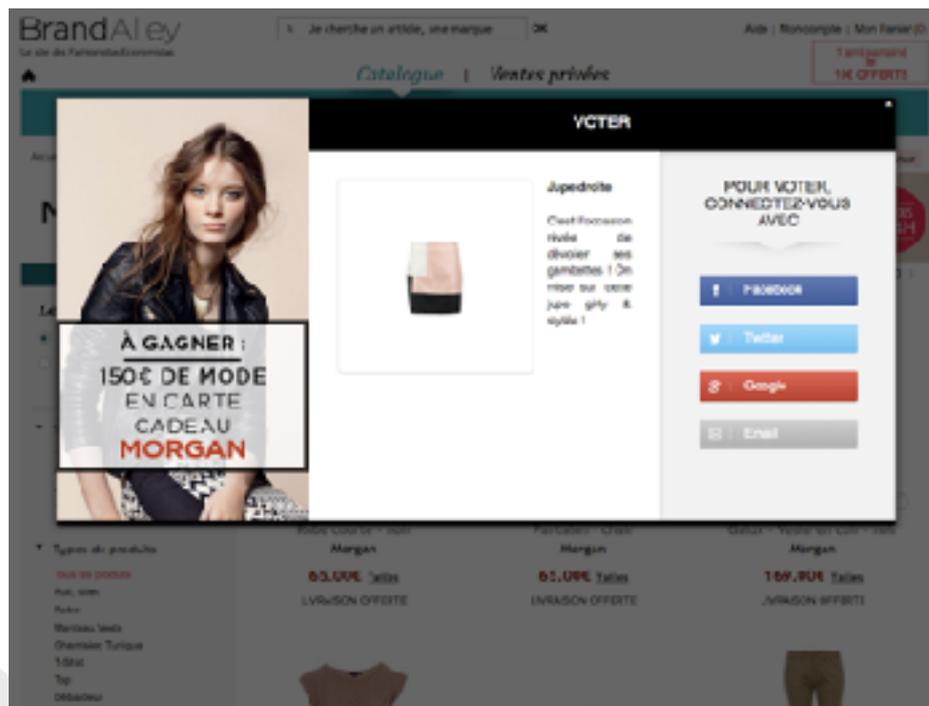
Après clôture du jeu

- Analysez les **statistiques**
- Créez un **template personnalisé** pour l'email du tirage au sort si vous souhaitez réalisé un tirage au sort (facultatif) Template utilisé : TIRAGE AU SORT
- Effectuez le **tirage au sort** dans la liste des participants
- Envoyez un **email personnalisé aux participants** de l'opération et **annoncez les gagnants et/ou remerciez-les d'avoir participé.**

IMAGE DE GAUCHE

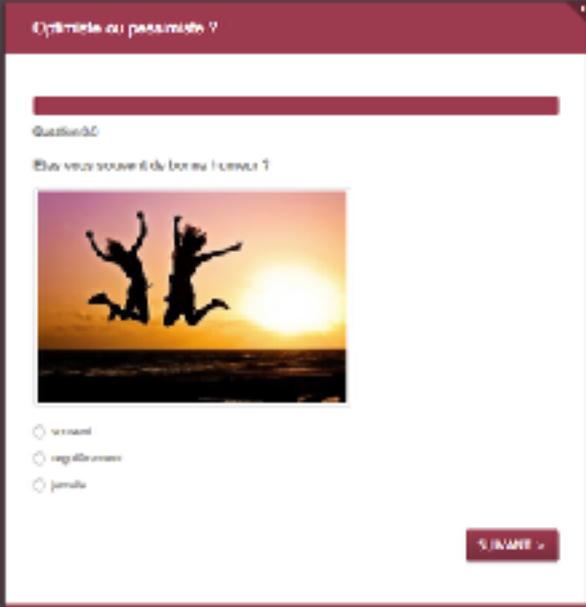
BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES

Etape Quiz



Optimiste ou pessimiste ?

Question 3/3

Est-ce vous savez si de bon ou l'avenir ?



souvent

régulièrement

jamais

[SUIVANT >](#)

Etape résultat



Optimiste ou pessimiste ?

Votre test de personnalité

Vous êtes 50% optimiste

Les personnes optimistes génèrent du bien-être pour elles-mêmes et pour les personnes qui les entourent. Elles sont épanouies pour voir le côté positif d'une situation au lieu de rester bloqué sur les détails. Elles ont du plaisir à profiter comme elles et construisent le monde à partir de lui. Il faut savoir que même s'il y a certains traits de la personnalité que la Testivision, être optimiste est plus lié à la réflexion et à la pratique.

[INVITEZ VOS AMIS](#)