

LA DISTRIBUTION DE CODE REMISE

Cette opération permet de distribuer des codes remise de **façon unique**. Vous pouvez aussi bien diffuser le **même code remise** pour chaque participant ou un code remise **unique par participant**. L'utilisation d'une opération "Distribution de codes" permet de limiter la diffusion de codes remise sur Internet et d'éviter également l'ensemble des sites de codes tels que radins.com...



Avant Paramétrage

- Déterminez le **montant de la remise**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- Créez dans votre solution e-commerce les **codes cadeaux** et renseignez-les dans SPREAD
- Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widget > module > partages > emails)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

Pendant l'opération

- Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family



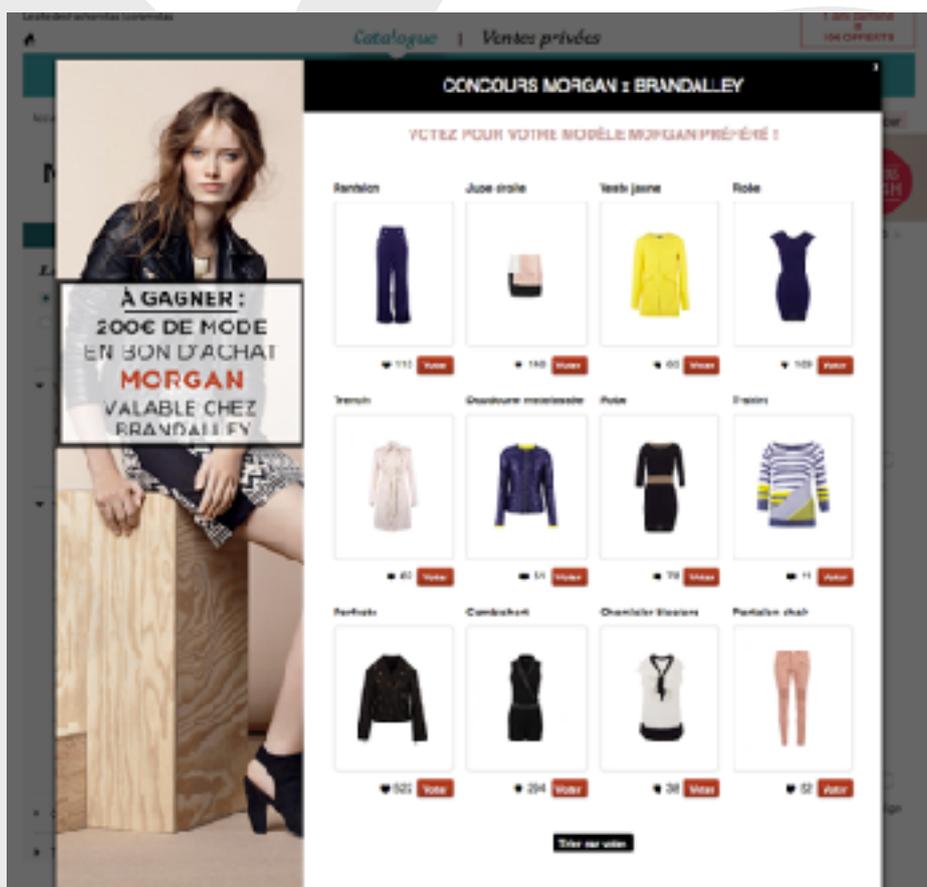
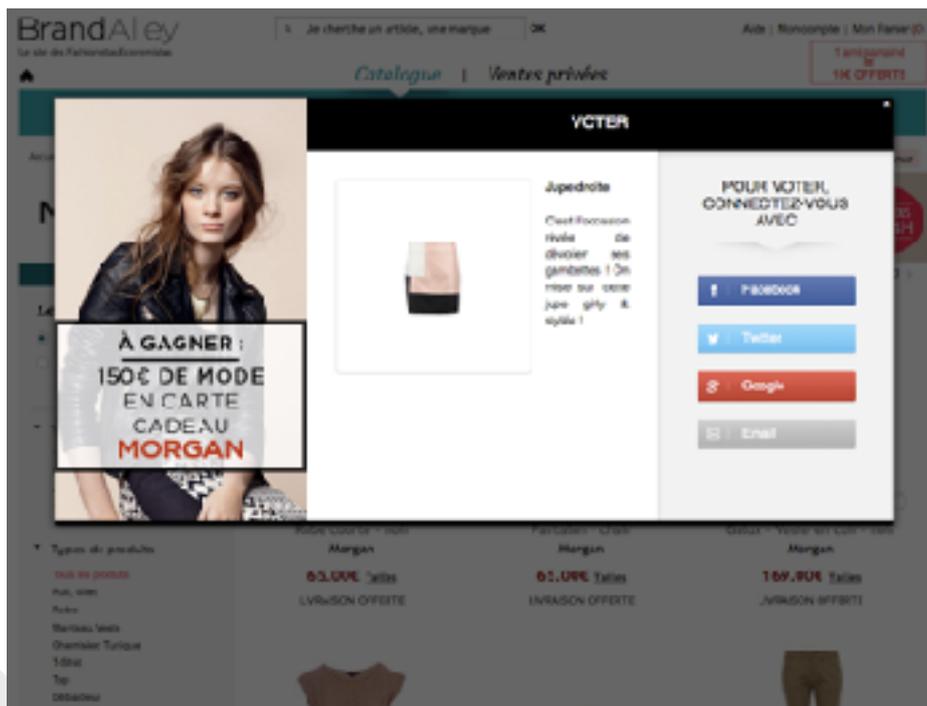
Après clôture du jeu

- Analysez les **statistiques**

IMAGE DE GAUCHE

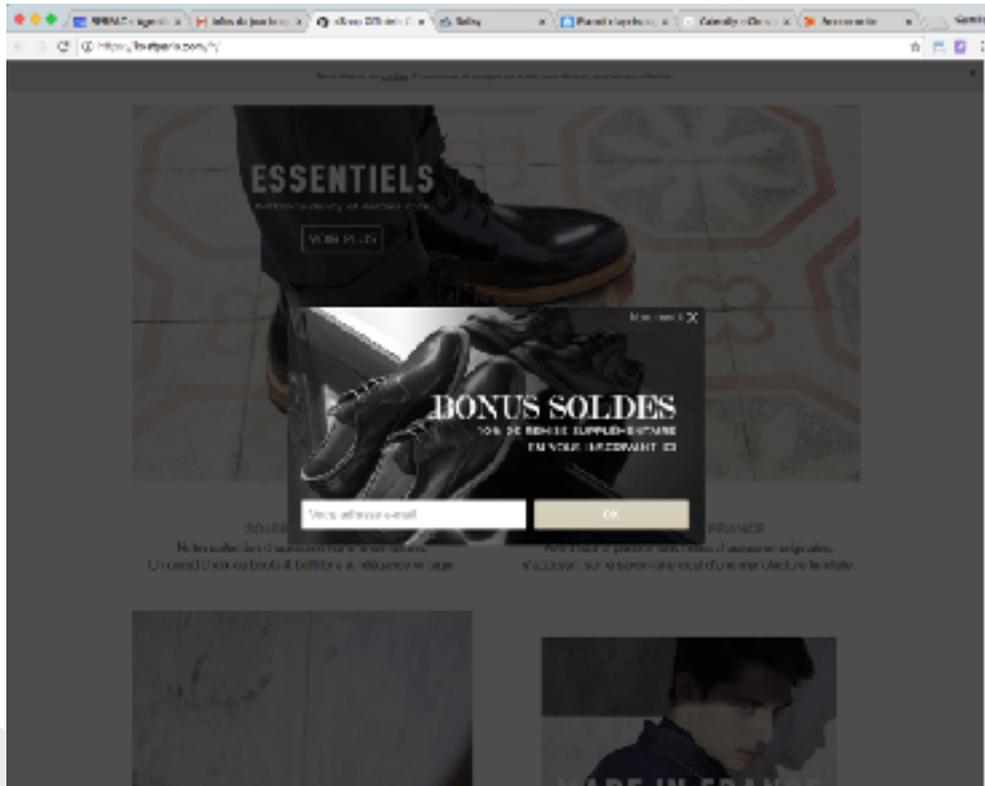
BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES

Kost Paris - Pop up avec formulaire email



My shop - Pop-up à la fermeture du site

