

L'OPÉRATION AVEC OBLIGATION D'ACHAT

Incitez vos visiteurs à l'achat en leur donnant l'occasion de remporter leur commande. Mettez en place un instant gagnant après la page de confirmation de commande afin qu'ils aient le résultat immédiatement!



Avant Paramétrage

- Déterminez le **montant maximum** que vous rembourserez.
- Déterminez le nombre de **gagnants**
- Si **lot de consolation**, déterminez le pourcentage de la remise
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**
- Pensez à un **règlement de jeu**

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Image à gratter: **595 x 310px**
- Image perdant: **595 x 310px**
- Image gagnant: **595 x 310px**
- Image de partage: 470px x 246px
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- Répartissez correctement **les lots gagnants sur la durée**. Assurez-vous qu'ils ne sont pas programmés pour le premier jour de l'opération
- Créez dans votre solution e-commerce les **codes cadeaux**, renseignez-les dans SPREAD et assurez-vous qu'ils **fonctionnent sur votre site**
- Assurez-vous que le widget ne s'affiche que sur la **page de confirmation de commande**
- Vérifiez la **redirection du widget** vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widget > module > partages > emails)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

Pendant l'opération

- Postez les publications sur les réseaux sociaux pour **annoncer les gagnants** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family



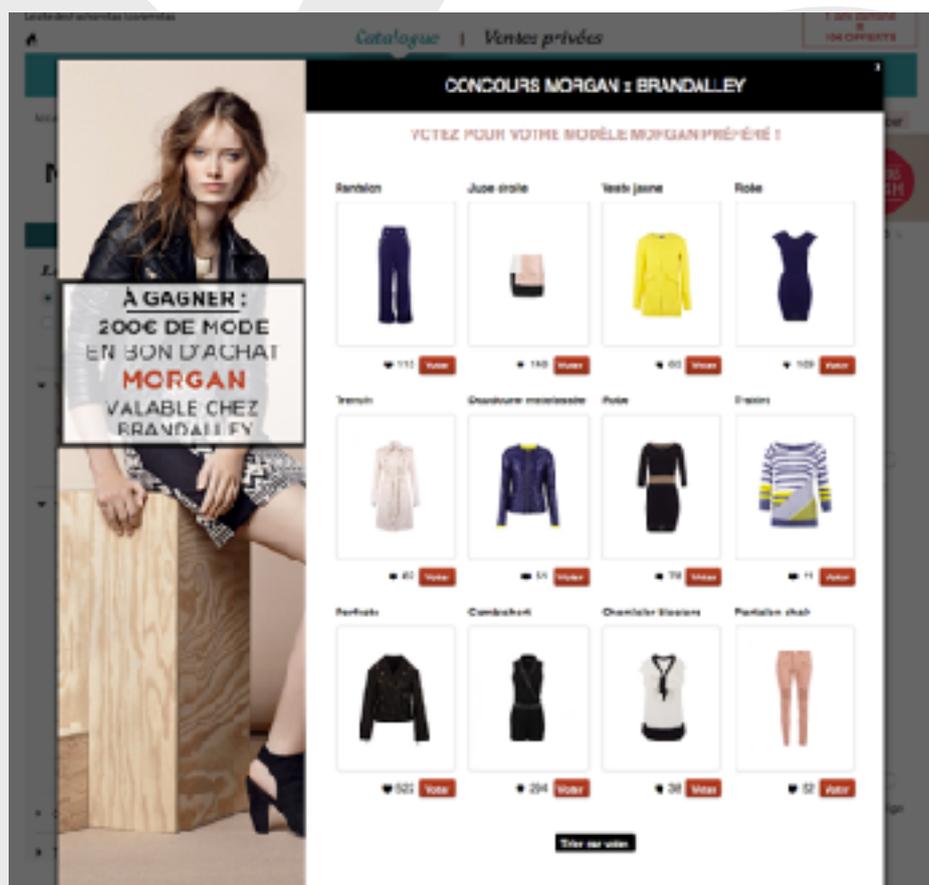
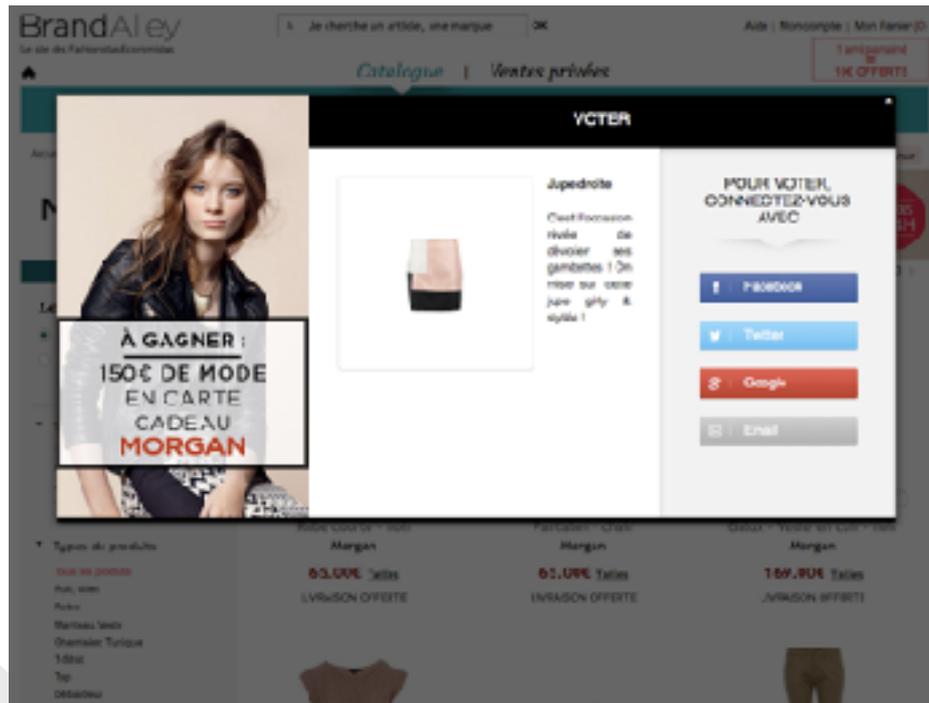
Après clôture du jeu

- Analysez les **statistiques**
- Relancez de **manière personnalisée** les perdants qui n'ont **pas utilisé leur lot de consolation**
- Envoyez un **email personnalisé aux gagnants** de l'opération afin de les rembourser

IMAGE DE GAUCHE

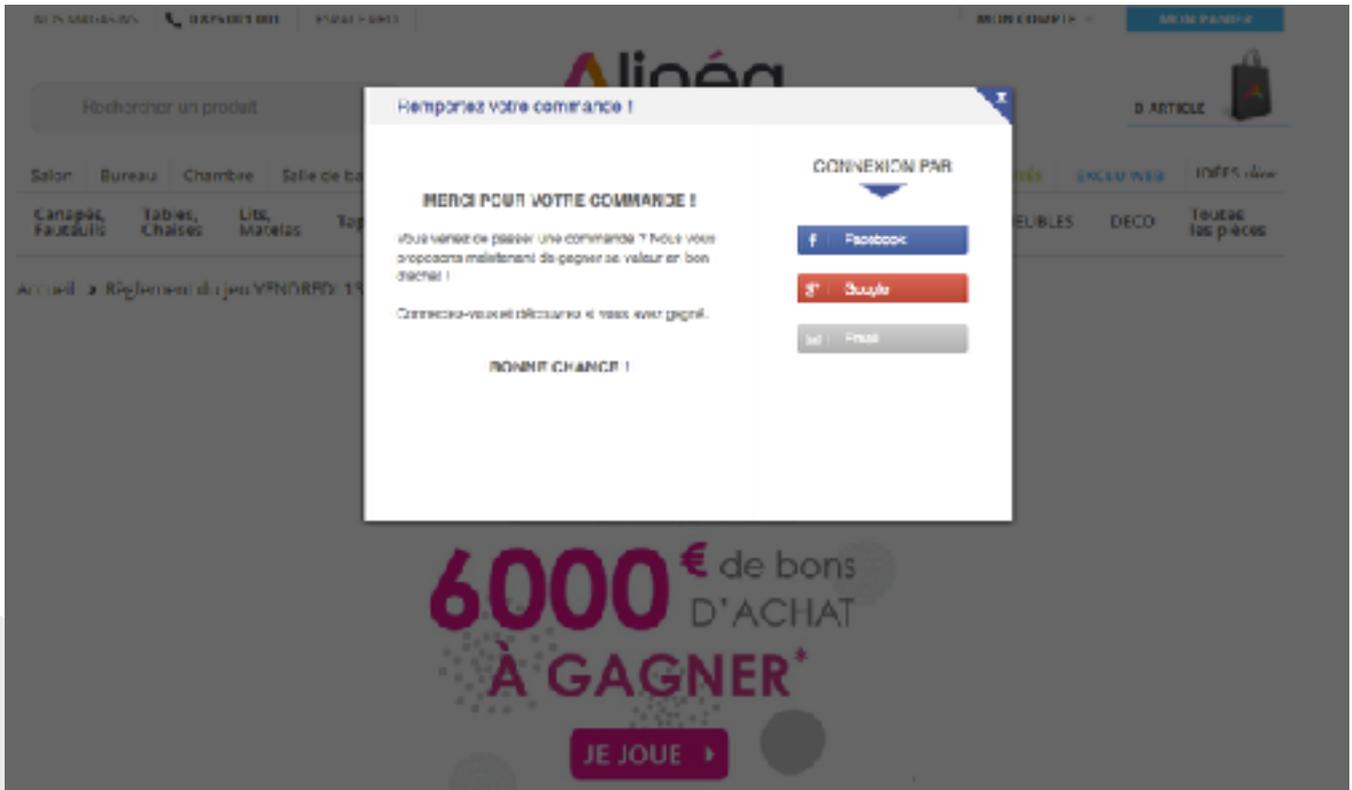
BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES

Alinea - Étape de connexion



Oscaro - Étape de connexion

