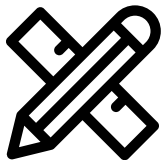


LES VENTES PRIVÉES

La vente privée est une **opération limitée** à un certain nombre de **privilegiés**. L'objectif est de leur donner un **accès exclusif** à : des soldes privées, une remise exclusive, un produit en avant première, un contenu exclusif etc. A la fin de chaque inscription on retrouve bien entendu les **options de viralité** afin de déclencher un maximum de **recommandation**.



Avant Paramétrage

- Déterminez le **nombre maximum de participants autorisés**
- Définissez et gérez les **dotations**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**
- Pensez à mettre un **règlement**

Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Si « cadeau » une image entre **50px x 50px** et **300px x 300px**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- Créez dans votre solution e-commerce les **codes cadeaux ou remises** et renseignez-les dans SPREAD
- Assurez-vous que les **codes fonctionnent** correctement sur votre site
- Vérifiez la **redirection du widget** vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que les **widjets** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité (widgets > module > partages > emails)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez vos invitations** (mail, courrier...) aux profils que vous ciblez
- Créez un segment** « Liste d'attente dans le module »



Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** des widget et du **renvoi** vers le module
- Envoyez vos **invitations** à la cible

Pendant l'opération

- Si vous n'avez pas les résultats escomptés, publiez des posts sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les inscriptions** auprès de votre communauté.



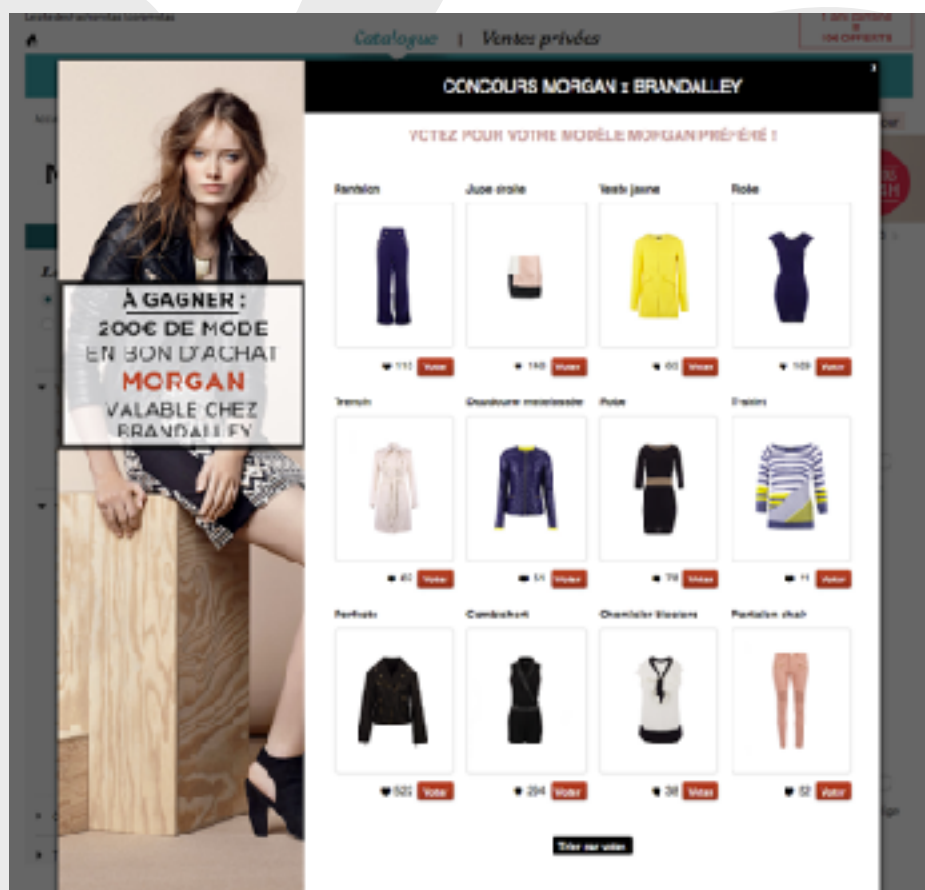
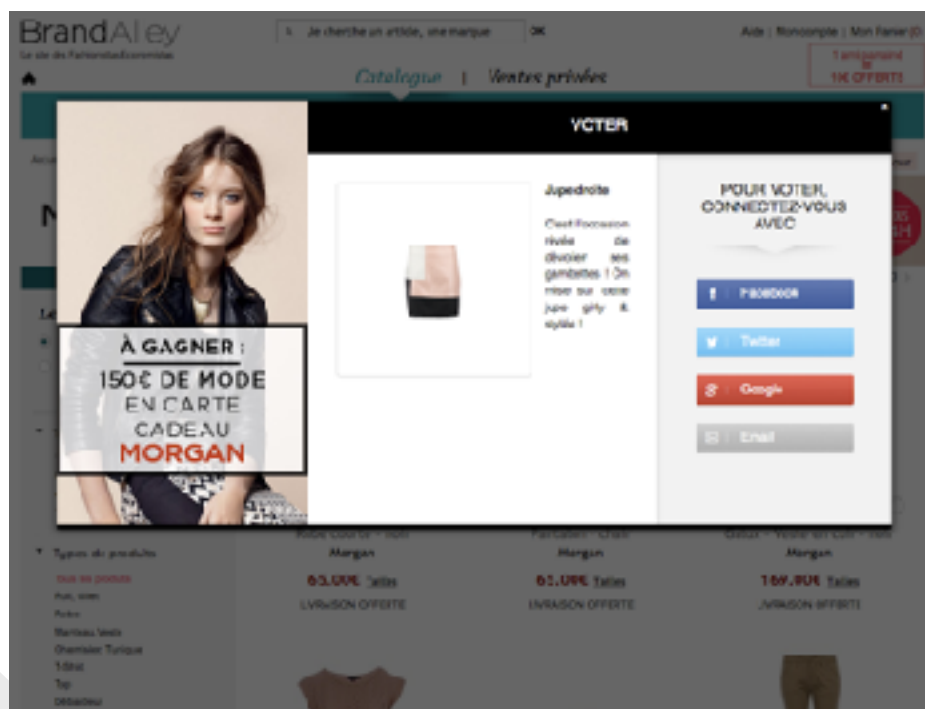
Après clôture du jeu

- Contactez** les personnes en liste d'attente pour les inviter ou les remercier de leur intérêt.
- Analysez les **statistiques**

IMAGE DE GAUCHE

BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



EXEMPLES

Ekosport - Pop-up avec formulaire



Envie de Fraises - Étape de connexion

