

## LE PARRAINAGE

Incitez vos clients et vos visiteurs à **parler de vous à leurs amis**. Lorsque ces derniers passent une commande sur votre site, le **parrain** reçoit des points ou des euros dans sa **cagnotte**. Il pourra ensuite les convertir en code cadeau.



### Avant Paramétrage

- Définissez et gérez les **lots de la cagnotte**
- Assurez-vous que les **3 scripts** de SPREAD sont **bien installés**
- Consulter la documentation: « **Déroulement du parrainage** »
- Créez les **visuels**
- Pensez à un **règlement**

### Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

### Avant activation

- Personnalisez le **design du module, passez-le « par défaut »** (Paramétrage > Design du module)
- Personnalisez les **5 design des emails** liés au parrainage. (Paramétrage > Design des emails)
- Créez dans votre solution e-commerce les **codes cadeaux** et renseignez-les dans SPREAD (Cagnotte et diffusion de coupon)
- Assurez-vous que les **codes fonctionnent** sur votre site
- Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- Programmez vos **modules** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité. Utilisez **deux navigateurs différents**, un pour être le filleul et un autre pour le parrain.
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **Newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



### Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

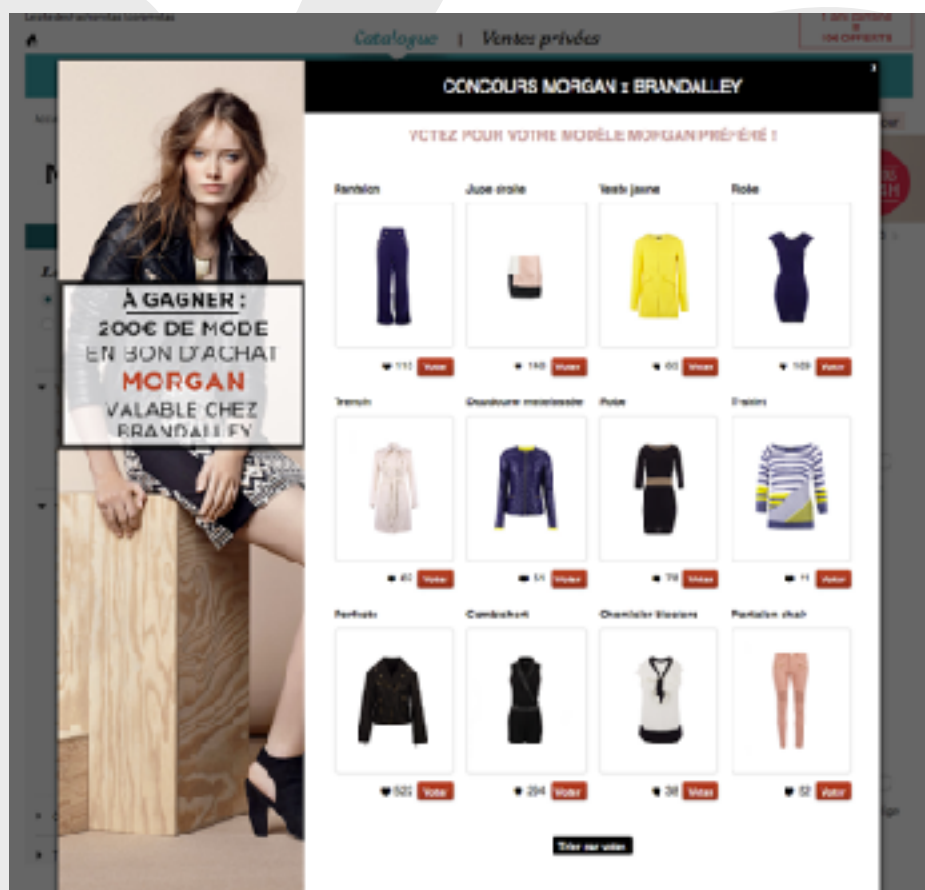
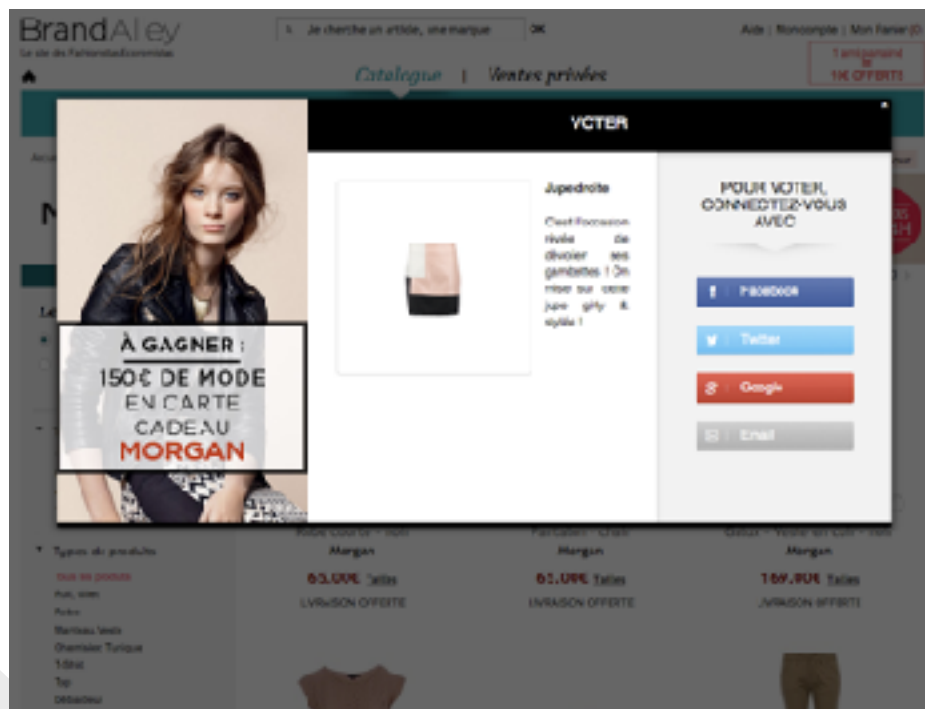
### Pendant l'opération

- Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family
- Actualisez les lots** en fonction de la saisonnalité
- Analysez les **statistiques** régulièrement

# IMAGE DE GAUCHE

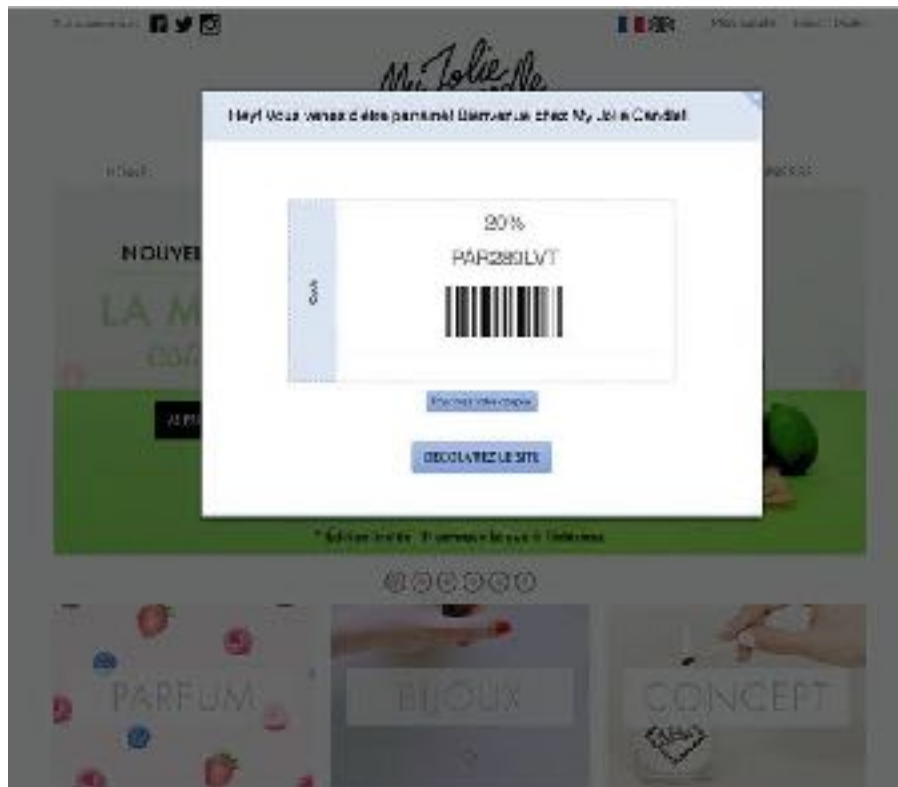
## BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



# EXEMPLES

## My Jolie Candle - Diffusion de coupon auprès du filleul



## Photobox- La cagnotte

