

## LE VOTE MÉDIA

Voilà un outil indispensable pour **répondre au mieux aux attentes** de vos clients et **cibler leurs besoins**. Proposez une sélection de produits sous la forme d'une **galerie photos** et demandez aux clients de **voter** pour l'article qui leur plaît le plus. Utilisez cette opération également pour proposer plusieurs ébauches concernant le **lancement d'un nouveau produit**, cela vous permettra de recueillir les avis et de proposer un article que votre communauté aura validé ! Astuce : faites un **tirage au sort** à la fin pour faire gagner le produit lauréat.



### Avant Paramétrage

- Choisissez le **type de média**: texte, photo, vidéo ou texte et photo
- Publiez les vidéos sur Youtube ou Vimeo **si vote vidéo**
- Quantifiez le **nombre de média** à télécharger dans la galerie
- Déterminez le **nombre de gagnant**
- Décidez des **lots à gagner**
- Planifiez** les dates de début et de fin
- Créez les **visuels**
- Pensez à mettre un **règlement**

### Visuels à prévoir

- Image de gauche du module : **Voir page 2**
- Médias destinés au vote si photo: **300px x 300px**
- Image de partage: **470px x 246px**
- Visuels pour les newsletters et les emails transactionnels : **600 px** de largeur
- Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.

### Avant activation

- Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module )
- Personnalisez le **design des emails** de confirmation (Paramétrage > Design des emails)
- Vérifier l'**orthographe** si vous réalisez un vote texte
- Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- Testez** l'opération dans sa totalité ( widget > module > partage > emails de confirmation)
- Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- Préparez la **newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



### Au lancement

- Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

### Pendant l'opération

- Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family



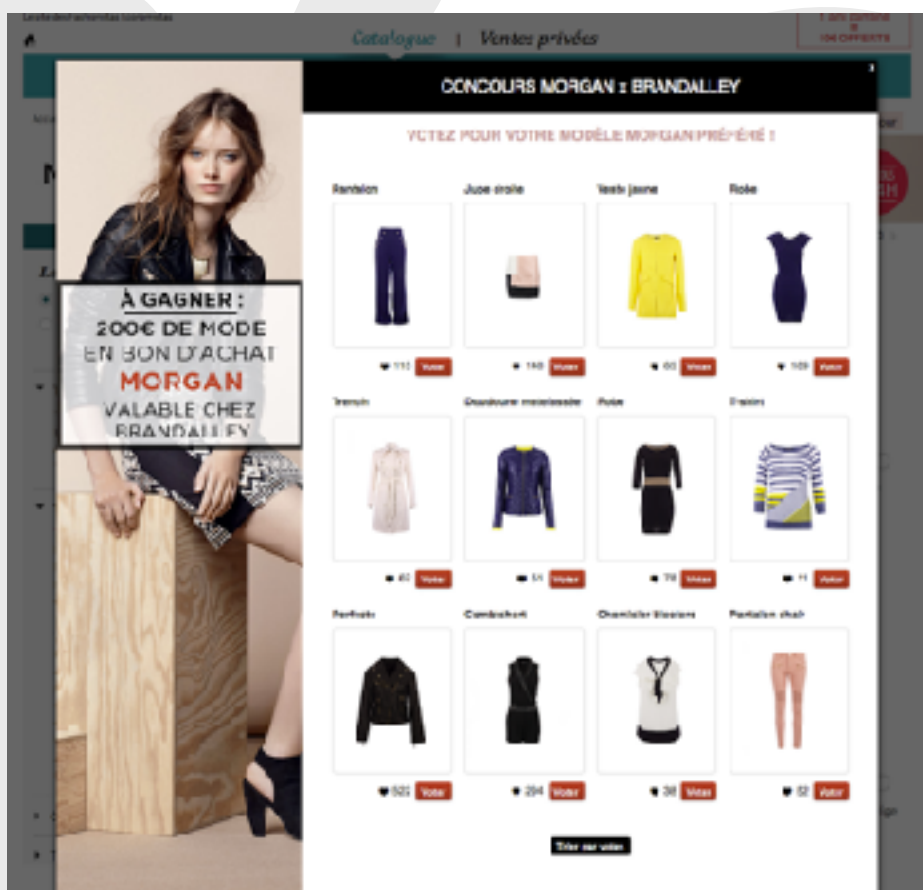
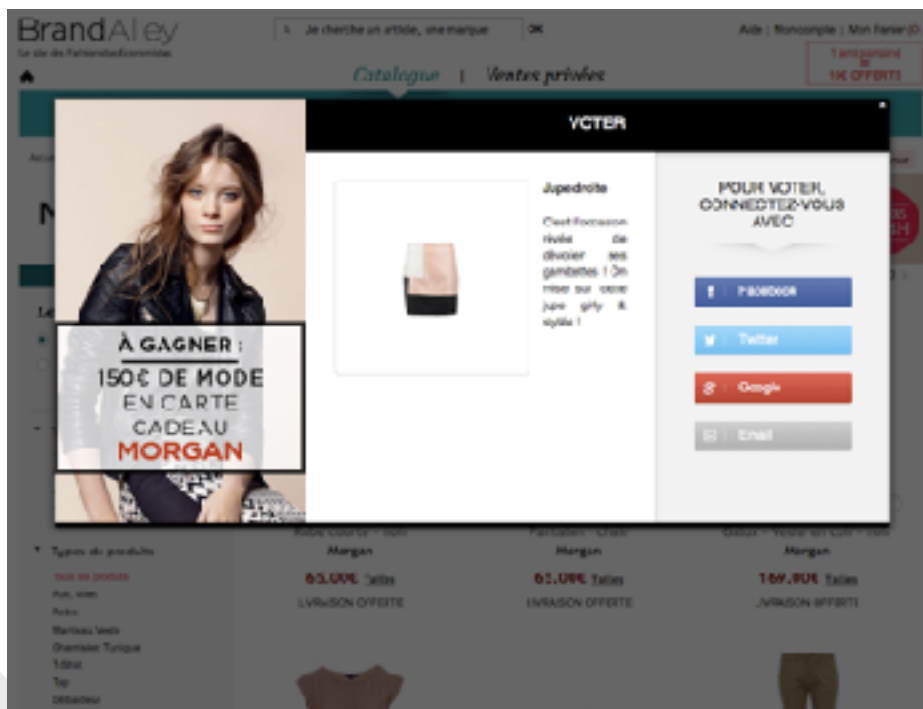
### Après clôture du jeu

- Analysez les **statistiques**
- Créez un **template personnalisé** pour l'email du tirage au sort  
Template utilisé : TIRAGE AU SORT
- Envoyez un **email personnalisé aux gagnants** de l'opération et pourquoi pas envoyer un email aux perdants avec une **offre promotionnelle**

# IMAGE DE GAUCHE

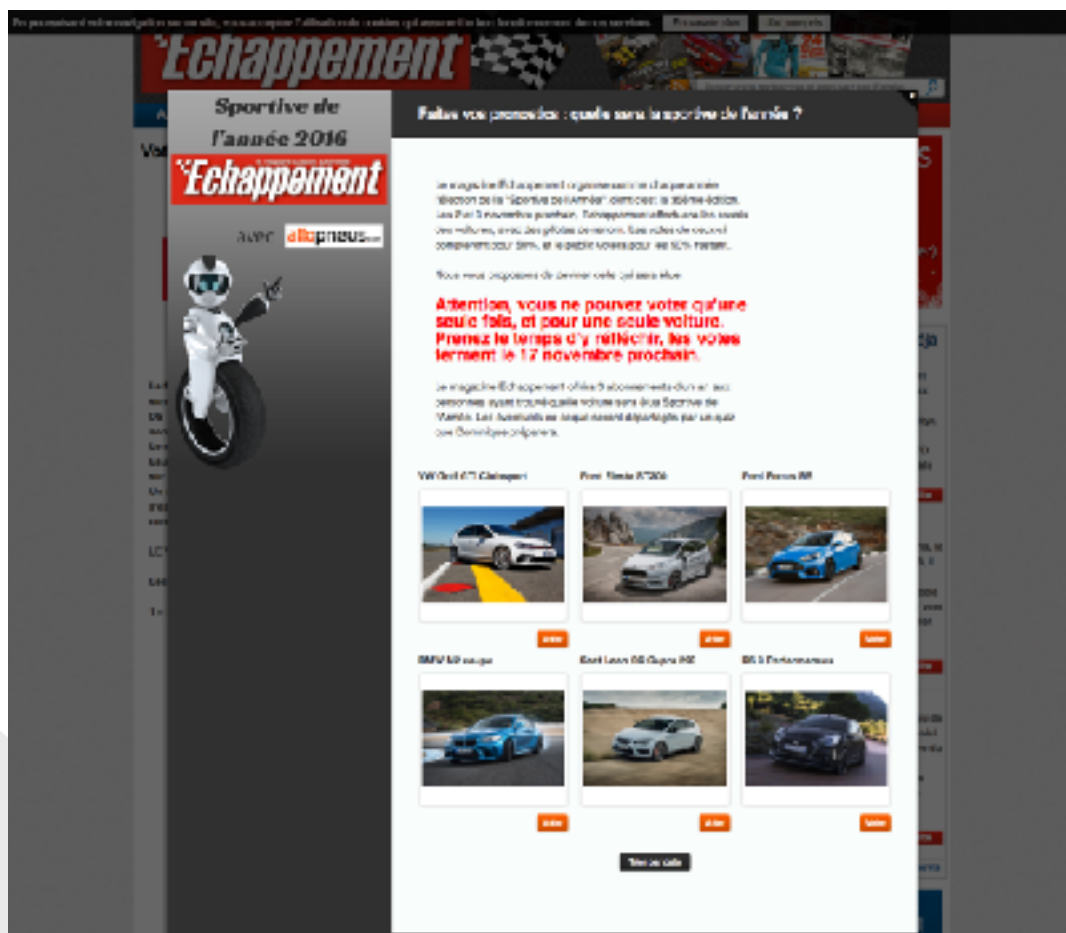
## BrandAlley - Image de gauche

Insérez une image de **270px de largeur x 1000px de hauteur** avec le contenu principal de l'image dans la **partie haute de l'image** (270px x 460px) . Seule cette partie haute est constamment visible.



## EXEMPLES

### Allopreneus - Galerie du vote média



### Graine de bonne santé - Etape du vote

